

Homepage | Chi siamo | BMT | Pubblicità | Archivio Magazine | Newsletter | Contatti Redazione | Abbonamento mercoledì 2 marzo 2016

ilGiornale del Turismo & MICE website

BMT 4 PADIGLIONI ESPOSITIVI
 20.000 PRESENZE PROFESSIONISTE
 240 BUYERS IN 4 WORKSHOP

Ricerca

L'EDITORIALE | TOUR OPERATOR | DISTRIBUZIONE | INCOMING | ENTI DEL TURISMO | ASSOCIAZIONI | ECONOMIA | ALBERGHI | MICE | TRASPORTI | PERE | WEB & TECH

Business & Tourism insurance service **Esclusive Formule Assicurative per il Turismo** www.b-tinsurance.it
 Soddisfatti e Assicurati

Home > Alberghi > Per Starhotels una campagna pubblicitaria 'griffata' Toscani

Per Starhotels una campagna pubblicitaria 'griffata' Toscani

Alberghi 24

2 marzo 2016



Si chiama "Forget Home!" la nuova campagna pubblicitaria che il Gruppo Starhotels ha affidato a Oliviero Toscani.

"Starhotels non comunica spesso – dice Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels- ma quando lo fa si affida a grandi firme della fotografia internazionale: questa volta tocca a Oliviero Toscani, dopo Helmut Newton.

Oliviero ha interpretato alla perfezione il senso di leggerezza, di gioia di vivere, di calda accoglienza che i nostri hotel vogliono comunicare.

Starhotels rappresenta lo stile made in Italy, la professionalità e la capacità imprenditoriale della mia famiglia, da oltre trent'anni punto di riferimento nell'ospitalità del nostro Paese. Con questa nuova campagna cerchiamo un modo nuovo di dialogare con i nostri clienti finali: cultura, creatività e arte sono la nostra identità, il patrimonio di conoscenza e di condivisione che abbiamo usato come volano per l'azienda. La creatività di Toscani interpreta perfettamente lo spirito di innovazione e ricerca che caratterizza Starhotels".

"E' stato interessante raccogliere la sfida che mi ha lanciato Elisabetta Fabri – dice Oliviero Toscani – quella di uscire dagli stereotipi della comunicazione 'alberghiera' dove tuttalpiù si mostra la lobby, la suite, la piscina. Ho provato invece a riprodurre la 'magia' che un luogo di passaggio come un hotel può trasmettere. Starhotels è una catena moderna, che guarda al futuro e che usa un linguaggio innovativo per comunicare questa peculiarità. La mia pubblicità è un invito a 'uscire di casa' in un periodo in cui molti ci raccomandano di rinchiuderci nei nostri piccoli e limitati confini domestici, ecco allora il claim "Forget Home!": perché negli Starhotels si sta meglio che a casa".

Ricerca

ARTICOLI RECENTI

Successo a NY e a Londra per il Convention Bureau Italia

Condor potenzia la sua rete commerciale

Siglato accordo di codeshare fra Delta Air Lines e Transavia

Per Starhotels una campagna pubblicitaria 'griffata' Toscani

Nuovi piumini quattro stagioni sulle navi Tirrenia

marzo: 2016

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

<< feb



CATEGORIE

AEROPORTI

Un gruppo di 5 bellissime modelle giocano con la morbidezza di un piumone, domina il colore bianco mentre l'head line è in rosso, come "Paris, London, New York e...Italy" le capitali internazionali dove Starhotels ha aperto, oltre all'Italia dove gli hotel contrassegnati dal marchio sono dislocati nelle città più belle.

La campagna "Forget Home!" è destinata a un pubblico internazionale (il 71% degli ospiti degli Starhotels proviene dall'estero, principalmente da Usa, Francia, Giappone, Cina, Germania, Svizzera, Spagna).

Uscirà in Italia sui principali quotidiani nazionali, offline e online e su periodici di moda e lifestyle. In Usa, UK e Francia sarà online sui principali siti di informazione.



elsabetta fabri forget home helmut newton oliviero toscani Starhotels

◀ ARTICOLO PRECEDENTE
 Nuovi piumini quattro stagioni
 sulle navi Tirrenia

ARTICOLO SUCCESSIVO ▶
 Siglato accordo di codeshare fra
 Delta Air Lines e Transavia

ARTICOLI SIMILI



■ Alberghi

0 219



■ Alberghi

0 258

LASCIA UN COMMENTO

Nome:

Email:

Website:

Commento:

Invia il commento

AGENZIE DI VIAGGIO

ALBERGHI

ASSOCIAZIONI

CIELO

COMPAGNIE AEREE

CONGRESSUALE

DAL MONDO

DESTINAZIONI

DISTRIBUZIONE

ECONOMIA

ENTI

ENTI DEL TURISMO

FIERE

INCOMING

L' EDITORIALE

MAGAZINE

MARE

MICE

NETWORK

SENZA CATEGORIA

TERRA

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

TURISMO

VIDEO NEWS

WEB & TECH

ZOOM



Progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione e marketing per il settore fieristico e turistico. Servizi di consulenza e progettazione di eventi e campagne pubblicitarie. www.progetta.it | info@progetta.it