ILGIORNALEDELTURISMO.COM (WEB)

Data

02-03-2016

Pagina Foglio

1/2



ILGIORNALEDELTURISMO.COM (WEB)

Data 02-03-2016

Pagina

AGENZIE DI VIAGGIO

ALBERGHI

ASSOCIAZIONI

Foglio 2/2

Un gruppo di 5 bellissime modelle giocano con la morbidezza di un piumone, domina il colore bianco mentre l'head line è in rosso, come "Paris, London, New York e...Italy" le capitali internazionali dove Starhotels ha aperto, oltre all'Italia dove gli hotel contrassegnati dal marchio sono dislocati nelle città più belle.

La campagna "Forget Home!" è destinata a un pubblico internazionale (il 71% degli ospiti degli Starhotels proviene dall'estero, principalmente da Usa, Francia, Giappone, Cina, Germania, Svizzera, Spagna).

Uscirà in Italia sui principali quotidiani nazionali, offline e online e su periodici di moda e lifestyle. In Usa, UK e Francia sarà online sui principali siti di informazione.









helmut newton

oliviero toscar

Alberghi

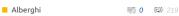
Starhotel

♠ ARTICOLO PRECEDENTE Nuovi piumini quattro stagioni sulle navi Tirrenia

ARTICOLO SUCCESSIVO
Siglato accordo di codeshare fra
Delta Air Lines e Transavia

ARTICOLI SIMILI







₩ 0

LASCIA UN COMMENTO

Nome

Email

Website:

Commento:

Invia il commento

COMPAGNIE AEREE

CONGRESSUALE

DAL MONDO

DESTINAZIONI

CIELO

DISTRIBUZIONE ECONOMIA

ENTI

ENTI DEL TURISMO

FIERE

INCOMING

L' EDITORIALE

MAGAZINE

MARE

MICE

NETWORK

SENZA CATEGORIA

TERRA

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

TURISMO

VIDEO NEWS

WEB & TECH

ZOOM



wave property and in the contract of